

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MARKETING KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh:

Nama : Siti Nurazizah
NIM : 20190501027
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Konten Marketing @Mono.photobooth)


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh nilai gelar strata 1 (S1) pada Program Studi Komunikasi Jurusan Marketing Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Menyetujui


TIM PENGUJI

Pembimbing : Heriyanti, S.T., M.IKom ()

Penguji 1 : Ivanina Zuhdi Pane M.S ()

Penguji 2 : Ballian Siregar S.Sos, M,Si ()

Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Ruslan Ramli M.Si., Ph.D ()

Tanggal : 25 Agustus 2023

